

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
REVISTA Gestión Digital
PERIODO: enero – diciembre 2018

FASE 0: ORGANIZACIÓN INTERNA INSTITUCIONAL

La revista Gestión Digital www.revistagestion.ec es un medio de comunicación privado y pertenece a Multiplica, Cía., Ltda. Este medio digital empezó su difusión pública el 20 de septiembre de 2017, los meses anteriores únicamente se realizaron envíos de prueba, mientras se ajustaba el sistema tecnológico, por esta razón la primera rendición de cuentas solamente cubría el periodo octubre-diciembre 2017. Esta rendición de cuentas cubre en su totalidad todo el periodo de 2018.

La revista Gestión Digital es una publicación especializada en economía, empresa y finanzas, siendo su mayor activo el análisis económico que es la sección más destacada del portal. Paralelamente se realiza un seguimiento de la coyuntura económica política del país y se destaca los avances, logros y problemas del sector empresarial ecuatoriano.

Propuesta del proceso

El equipo de trabajo conformado para la rendición de cuentas determinó el diseño de la propuesta para la validación, socialización, aprobación y difusión del informe, y la recepción e incorporación de aportes ciudadanos, previo a su presentación al CPCCS.

FASE 1: ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El proceso de rendición de cuentas consta de: recopilación de información editorial y administrativa para complementar el formulario establecido; evaluación, socialización y aprobación interna; difusión para la evaluación ciudadana a través de redes sociales; recepción e incorporación de reclamos y aportes de la ciudadanía, y presentación del informe al CPCCS.

Para la elaboración del informe:

– El área administrativa recopiló la información del ejercicio fiscal correspondiente y del cumplimiento de obligaciones laborales, tributarias (SRI) y societarias. – El área editorial por su parte garantiza el cumplimiento de los objetivos y línea editorial del medio. Además, sistematiza el material difundido entre enero y diciembre de 2018 y especifica qué temas cubren aspectos relacionados a interculturalidad, igualdad e inclusión.

Con la información recopilada se complementó el formulario y se elaboró este texto.

FASE 2: PRESENTACIÓN A LA CIUDADANÍA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La interacción con los lectores y la ciudadanía en general se mantiene a través de las redes sociales creadas paralelamente a la publicación, como son Facebook y Twitter.

Tanto en redes sociales como en el portal se informará sobre este informe con el fin de difundirlo y recoger las observaciones ciudadanas.

FASE 3: ENTREGA DEL INFORME FINAL

En junio se presenta el informe al CPCCS, según dicta la ley.