

El sector de muebles aún no puede levantarse

TEXTO Y FOTOS:
ALEJANDRA MONROY

324
compañías
fabrican muebles
de madera en el
Ecuador.



Las dificultades para los fabricantes de muebles han llegado paulatinamente. 2015 ya fue un año duro para ellos y en el primer trimestre de 2016 reportaron una baja de 38% en sus ventas, en comparación con el mismo período del año pasado. La crisis del sector de la construcción y las restricciones de importaciones han afectado su trabajo.

Las ferias y aplicar descuentos no son suficientes para el grupo de fabricantes y vendedores de muebles de madera. GESTIÓN conversó con varios fabricantes de muebles, la mayoría empresas familiares, que llevan décadas en el mercado, pero que aseguran que nunca se habían sentido tan golpeados por la crisis. **Luis Melgar**, de Maderas Melgar, afirma que este año su negocio se ha afectado en 60%. Para él, la crisis del sector se acentuó con la entrada en vigencia de la restricción de importaciones en 2013.

“Nos afectó lo de las salvaguardias ya que la materia prima no ingresa al país. Antes comprábamos en grandes cantidades los tintes, los cuales son de Colombia, y también los herrajes de metal”. Melgar afirma que por esa situación ahora se siente atado de manos y no puede innovar en diseños. Hasta 2014 fabricaban sillones reclinables, pero ahora ya no

cuentan con las piezas para poder ensamblarlos. De hecho, para reducir las horas de trabajo en su planta se están elaborando solo juegos de muebles que ya cuentan con plantillas. Así se demoran menos tiempo en la producción y no reducen personal. En cuestión de precios ellos han bajado 3% los valores de los muebles al público, pero dice que ni con esas tácticas logran vender.

Es similar el caso de Jiménez Galería Fusión, una empresa de muebles cuencanos que se caracteriza por ofrecer diseños con estructura metálica y bases de madera. **David Avilés**, jefe de Ventas, enfatiza en que el negocio en 2016 está mal. Ellos participaron, en abril, en la feria del Salón del Mueble en el Círculo Militar en Quito, pero no les fue bien. “Nos ha ido más o menos, la gente no quiere gastar y no hay ventas. Como bajan las construc-

ciones y se han parado varias obras todo empieza a decaer”. Avilés explica que no pueden bajar los precios, ya que ellos dan garantía y no podrían arriesgarse a reducir la calidad de sus modelos. Al momento,

su única forma de moverse por el país es con las ferias, pues con la crisis no pueden gastar en arriendos de locales que signifiquen gastos fijos.

Jacqueline Encalada Capelo, de la compañía limitada Design

Home, confiesa que no se imaginó que 2016 sería un tan año malo para el sector de los muebles. Con preocupación cuenta que ha visto que cada vez bajan más las ventas y que no se pueden recuperar. “Lamentablemente hemos tenido que reducir personal, porque no podemos sostener a tanta gente y de a poco hicimos un ajuste para poder mantenernos. En la planta trabajaban 40 personas y ahora están 25”.

En Design Home la estrategia fue reducir su utilidad, pero al mismo tiempo aseguran que no pueden trabajar a pérdida. Ellos concuerdan con Melgar en que desde la restricción de importaciones, en 2013, (Gráfico 1) luchan para no bajar la calidad de sus muebles. Según ellos,

38%
menos en
ventas ha tenido
el primer trimestre
de 2016.

Las empresas que más vendieron en 2014

Estas son las compañías fabricantes de muebles de madera y sus partes (para el hogar, oficinas, talleres, hoteles, restaurantes, iglesias, escuelas, muebles especiales para locales) con mayores ventas a 2014.*

FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.

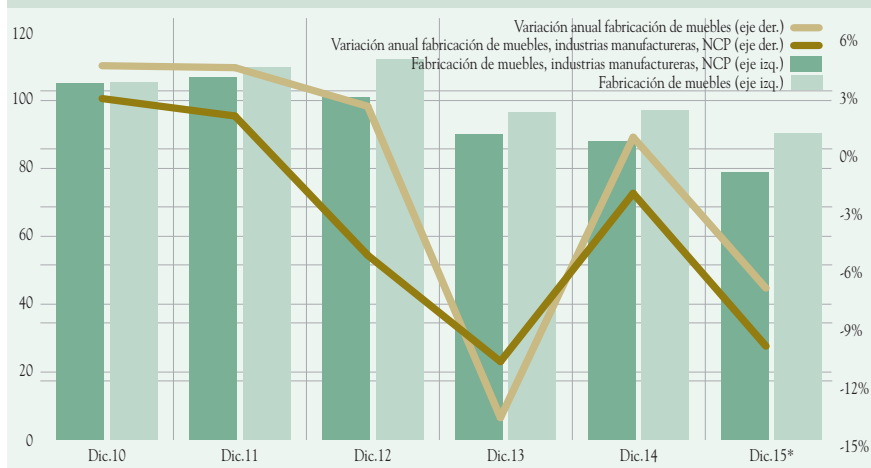
* ÚLTIMOS DATOS REGISTRADOS AL 20 DE ABRIL DE 2016. LAS EMPRESAS TENÍAN COMO PLAZO EL 30 DE ABRIL ÚLTIMO PARA PRESENTAR SUS ESTADOS FINANCIEROS DE 2015.

Rk.	Empresa	Ventas en \$
1	Mepalecuador S. A.	10'074.431,6
2	Remodulars S. A.	8'672.393,39
3	Madercenter Cía. Ltda.	6'730.837,66
4	Muebles y Diversidades Muedirsa S. A.	3'550.276,5
5	Fadel S. A.	3'023.243,18
6	Modulares Iván Ron Cía. Ltda.	2'560.746,07
7	Madervas S. A.	2'508.859,71
8	Massproducts S. A.	2'355.708,48
9	Briko S. A.	1'775.507,17
10	Fábrica de Muebles Klass, Klass Muebles Cía. Ltda.	1'688.550,04
11	Decormaxi International LLC	1'530.533,65
12	Servimad Cía. Ltda.	1'490.269,81
13	Burgues Cía. Ltda.	1'471.442,49
14	Modumadera S. A.	1'391.749,98
15	Rowoodmaderas Cía. Ltda.	1'212.202,09
16	Madetec, Maderera Técnica S. A.	1'195.669,33
17	Muebles Artempo Cía. Ltda.	1'134.006,78
18	Maderalt Cía. Ltda.	905.631,97
19	Arquitectura, Imagen y Producción Arquiproducto Cía. Ltda.	796.638,87
20	Fabrikmódulos S. A.	781.636,82

Índice de nivel de actividad registrada

EL ÍNDICE DE NIVEL DE ACTIVIDAD REGISTRADA INDICA EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FISCAL MENSUAL DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA NACIONAL, A TRAVÉS DE UN INDICADOR ESTADÍSTICO QUE MIDE EL COMPORTAMIENTO EN EL TIEMPO DE LAS VENTAS CORRIENTES PARA UN MES CALENDARIO COMPARADAS CON LAS DEL MISMO MES PERO DEL PERÍODO BASE (AÑO 2002).

FUENTE: INEC, ÍNDICES DE NIVEL DE ACTIVIDAD REGISTRADA, 2015.



los atributos de los productos nacionales como tiraderas, lacas, microfibras y telas, por ejemplo, no se igualan a los internacionales.

Por otro lado, la crisis no solo afecta a las empresas familiares en el sector

de los muebles. **Javier León**, gerente de Mercadeo y Ventas del Grupo Colineal, revela que desde mediados de 2015 hasta fines de ese año la empresa dejó de crecer en ventas y “hubo incluso una caída que se compensó con el creci-

miento del primer semestre, por lo que Colineal terminó 2015 prácticamente igual que 2014, que fue un año normal”. No obstante, en 2016, este primer semestre ya muestra 10% de desplome en ventas, porcentaje que parece mantener la tendencia de 2015. Sin embargo, para lograr ese nivel han tenido que recurrir a acciones de mercadeo como manejar más promociones.

En ese sentido el grupo de fabricantes y vendedores de muebles clama por tener el respaldo del Gobierno. **Galo Cruz**, presidente del sector maderero de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (Capeipi), dice que ellos no piden dádivas pero que sí necesitan que el presidente dé confianza a la gente e incentive la compra.

“Al comparar el primer trimestre de 2016 con el primer trimestre de 2015, los fabricantes de muebles tenemos 38% menos en ventas”, dice Cruz. Él lleva 32 años en el mercado nacional con su empresa de muebles y ha pasado por algunos altibajos, pero afirma que nada se compara con la situación actual pues la gente no tiene confianza para gastar. Así, Cruz indica que en varias empresas se ha reducido el personal satélite, que trabajaba como obreros en las construcciones.

Otra razón a la que él atribuye la situación actual de fabricantes y vendedores de muebles es la fuerte crisis que golpea al sector de la construcción. En el tema “Sector construcción: ¿entre el hambre y la necesidad?” de la edición 257 de **GESTIÓN**, se indicaba que “según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), a septiembre 2015, ese sector creó cerca de un millón y medio de puestos de trabajo entre empleo directo e indirecto”. Entre ellos también están los fabricantes de muebles.

El grupo se siente afectado. Cruz dice que las fábricas de muebles han contribuido al país formando talento humano, como diseñadores profesionales para ofrecer muebles más innovadores. Que ahora solo les queda unirse para ofrecer sus productos en ferias, en las que, a la larga, terminan perdiendo por tener que vender los muebles cada vez a menor precio. **G**